

2020年松下电池成为美国电动汽车电池销量最高 份额达46%

信息地区：资讯 发布时间：2021-04-26

来源：站长之家作者:站长之家

4月26日

消息:美国汽车锂电池市场从2017年的10亿美元增长到2020年的13.9亿美元。并且该市场规模有望在2023年达到19.9亿美元，在2025年达到28亿美元。

美国新一届政府正在做出很多努力来普及电动汽车，以应对气候变化，而美国在全球电动汽车需求中的份额可能会继续增加。特斯拉是世界上最大的电动汽车制造商，不过美国本地的通用、福特也即将发布一系列电动汽车。还有丰田、现代、大众也计划在美国提供更多的电动汽车车型。

根据市场研究公司IBISWorld的数据，去年松下电池是美国汽车电池市场份额第一。该公司提供了用于特斯拉Model3，S，X的电池，在美国市场拥有46%的份额。LG能源解决方案以11%的份额位居第二，EnerSys，A123和三星SDI的市场份额不到4%。

目前，LG和SK牵头在美国扩大EV电池工厂的规模。LG最近宣布将以每年30到145GWh的速度提高美国本地制造能力，相当于200万辆电动汽车。SK目前正在美国建立第二家工厂，到目前为止，该公司已在美国投资了约3万亿韩元（174亿人民币），并计划将其增加到至少5万亿韩元。

根据业内消息，在不久的将来，韩国的电池公司预计将占美国电动汽车电池供应量的50%以上。其中一位解释说：“到2025年，LG能源解决方案和SK创新预计将分别占美国电动汽车电池制造能力的41%和12%。松下的比例估计将降至19%。”

您可能也感兴趣:

2020年松下电池成为美国电动汽车电池销量最高 份额达46%

松下计划开发不含钴的锂离子电池 拟在未来2-3年内推出

松下高管：计划五年内将特斯拉电池能量密度提高20%

福特CEO：自建工厂生产电动汽车电池对福特没有益处

马斯克：拟增加从松下、LG化学和宁德时代等合作伙伴那购买电池